

web2day

DIGITAL FESTIVAL

Sharpen your mind, extend your network !
Digital Innovation, Startups & web conférence innovation

03

juin

04

juin

05

juin

2015
NANTES

Ils parlent du Web2Day



Chaque année je suis bluffé par le dynamisme
des entrepreneurs de cette région

Patrick Robin - Managing Partners @AVOLTAparters



Allures Parisians with countryside prices
and LeWeb-worthy speakers

Liam Boogar - Editor @RudeBaguette



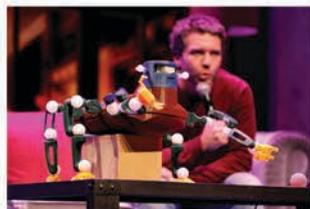
Le deuxième évènement web en France

Cédric Giorgi - Head of Startup Relations at SIGFOX

Le Web2day en quelques mots



Rassembler entreprises innovantes, porteurs de projets, investisseurs, institutionnels, élus et médias autour du web et de l'innovation numérique !



Le web2day offre, en 3 jours, un condensé des dernières tendances et des meilleures pratiques en matière d'innovation. Conférences, workshop, showroom, concours de startups, soirées, les professionnels du web de toute la France viennent faire le plein de nouveautés, d'innovation et de rencontres.

Des Speakers de renom et de qualité

Quelques exemples parmi les 400 Speakers
des dernières éditions du Web2day



Stan Massueruas
Sales Manager
@Twitter



Jean-Louis Baffier
EMEA Vice Président
@Salesforce



Stéphanie Tramichéck
DG France
@Pinterest



Deborah Magid
Director software strategy
@IMB Venture



Frederic de Gombert
Co-founder and CEO
@Akeneo



Stephanie Troeth
UX Designer
@Mailchimp



Paul Rouget
Evangelist
@Mozilla



Marc Rougier
Co-founder
@Scoop.it



Yves Tyrode
DG
@SNCF



Fleur Pellerin
Ministre



Axelle Lemaire
Ministre



Vitaly Friedman
Co founder & CEO
@Smashing Magazine

Un événement web en province ?

Labellisée parmi les premières villes du dispositif Frenchtech, la ville de Nantes est un des écosystèmes les plus dynamiques de France en matière d'innovation web et numérique.

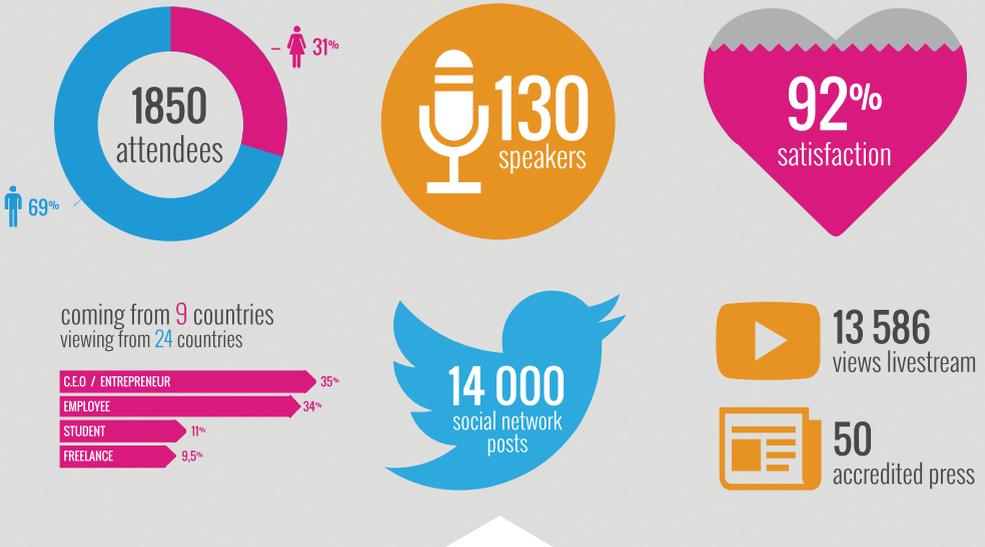


Avec 20 000 emplois dans le numérique sur la seule métropole nantaise, une Cantine numérique réunissant sur l'année plus de 12 000 personnes et un réseau de plus de 260 acteurs (entreprises innovantes, startups, agences interactives) représentés par l'association Atlantic 2.0, Nantes s'affiche clairement comme l'une des places fortes du web en France.

Être sponsor

Les sponsors du web2day bénéficient d'une forte visibilité auprès de toute la communauté des professionnels de l'innovation web et numérique, il s'agit d'une excellente occasion pour connecter votre marque avec ces différents acteurs.

Key figures 2014



L'édition 2014 du web2day a réuni plus de 1850 professionnels. Plus de 4000 internautes ont suivi l'évènement lors de sa diffusion en streaming. Confirmant sa place d'évènement d'envergure nationale, le web2day observe chaque année une croissance naturelle de 25% en terme de fréquentation.

Avec une audience sur évènement estimée pour 2015 entre 2200 et 2500 participants, et au moins 5000 personnes attendues en streaming (hors relais médias / Blogs, Twitter, Facebook), la 7eme édition du web2day offre à ses sponsors une opportunité de communication unique, ciblée et de qualité.

Avant, pendant et après l'évènement,
votre marque dispose d'une exposition online et offline

Nos packs sponsor

PACK PLATINIUM



- ✓ Votre logo sur le programme du festival
 - ✓ Votre logo sur les communiqués de presse du Festival (PQN/PQR/Presse spécialisée)
 - ✓ Votre logo dans le footer du site web du festival
 - ✓ Création d'une page Sponsor de présentation de votre société sur le site web du festival
 - ✓ Votre logo sur le générique du festival
 - ✓ Votre logo sur les écrans d'accueil du festival
 - ✓ Votre logo à chaque entrée du festival
 - ✓ Votre logo sur la signalétique de l'ensemble du festival
 - ✓ Votre logo sur le live (streaming hors Start UP Contest)
 - ✓ Votre logo sur le générique des reportages vidéo post Web2day
 - ✓ Votre logo sur les lacets tour de cou
 - ✓ Projection de votre logo au début de chaque présentation
 - ✓ Votre logo sur tous les emails envoyés aux participants et conférenciers
 - ✓ Votre logo sur la newsletter des actualités du Web2day (2 newsletters / mois de mars à juin 2014)
 - ✓ Votre société mentionnée lors du keynote d'introduction
 - ✓ Un article dédié avant l'événement
- 8** Invitations-entrées au Web2day
6 Invitations soirée VIP
6 Invitations soirée Web Is Industry
- ✓ Votre logo en salle de presse
 - ✓ Diffusion des communiqués en salle de presse

25K€

PACK GOLD



- ✓ Votre logo sur le programme du festival
 - ✓ Votre logo sur les communiqués de presse du Festival (PQN/PQR/Presse spécialisée)
 - ✓ Votre logo dans le footer du site web du festival
 - ✓ Création d'une page Sponsor de présentation de votre société sur le site web du festival
 - ✓ Votre logo sur le générique du festival
 - ✓ Votre logo sur les écrans d'accueil du festival
 - ✓ Votre logo à chaque entrée du festival
 - ✗ Votre logo sur la signalétique de l'ensemble du festival
 - ✗ Votre logo sur le live (streaming hors Start UP Contest)
 - ✗ Votre logo sur le générique des reportages vidéo post Web2day
 - ✗ Votre logo sur les lacets tour de cou
 - ✓ Projection de votre logo au début de chaque présentation
 - ✓ Votre logo sur tous les emails envoyés aux participants et conférenciers
 - ✓ Votre logo sur la newsletter des actualités du Web2day (2 newsletters / mois de mars à juin 2014)
 - ✗ Votre société mentionnée lors du keynote d'introduction
 - ✓ Un article dédié avant l'événement
- 5** Invitations-entrées au Web2day
4 Invitations soirée VIP
4 Invitations soirée Web Is Industry
- ✓ Votre logo en salle de presse
 - ✓ Diffusion des communiqués en salle de presse

10K€

BLUE SILVER



- ✓ Votre logo sur le programme du festival
 - ✗ Votre logo sur les communiqués de presse du Festival (PQN/PQR/Presse spécialisée)
 - ✓ Votre logo dans le footer du site web du festival
 - ✓ Création d'une page Sponsor de présentation de votre société sur le site web du festival
 - ✗ Votre logo sur le générique du festival
 - ✗ Votre logo sur les écrans d'accueil du festival
 - ✗ Votre logo à chaque entrée du festival
 - ✗ Votre logo sur la signalétique de l'ensemble du festival
 - ✗ Votre logo sur le live (streaming hors Start UP Contest)
 - ✗ Votre logo sur le générique des reportages vidéo post Web2day
 - ✗ Votre logo sur les lacets tour de cou
 - ✓ Projection de votre logo au début de chaque présentation
 - ✗ Votre logo sur tous les emails envoyés aux participants et conférenciers
 - ✓ Votre logo sur la newsletter des actualités du Web2day (2 newsletters / mois de mars à juin 2014)
 - ✗ Votre société mentionnée lors du keynote d'introduction
 - ✓ Un article dédié avant l'événement
- 3** Invitations-entrées au Web2day
2 Invitations soirée VIP
2 Invitations soirée Web Is Industry
- ✓ Votre logo en salle de presse
 - ✓ Diffusion des communiqués en salle de presse

7,5K€

Soirée VIP



Soirée Croisière du Voyage à Nantes

5K€

Soirée Web is industry



Soirée privée destinée aux acteurs de l'innovation et du numérique dans l'Industrie (Industrie, grands comptes & Start Up)

5K€

Exposant Premium



Hall Stereolux, Entrée Salle Maxi, 10m2, 3 jours

6K€

Stand



Village Exposants (9 maxi), Stand de 6m2, 3 jours

3K€

Workshop / slot



Animation-atelier, thème libre, programme officiel (12 max)

3K€

Goodies



Votre logo sur les sacs & Calepino distribués à chaque participant du Web2day (4 maxi)

2,5K€

Micro Sponsoring



Pack micro sponsoring pour les petits budgets (illimité)

500€

Besoin d'infos,
une question ?



Adrien est là pour vous !

 06.98.32.13.19

 adrien.pogetti@atlantic2.org

www.web2day.com